

Abiball und Matura: Sieben Tipps für Fotografen

Leipzig, 23.05.2019 – Mitten in den Prüfungen oder schon fast durch: Deutschlandweit fiebern zukünftige Abiturientinnen und Abiturienten ihren Schulabschlüssen entgegen. Pictrs richtet sich aus gegebenem Anlass an alle Fotografinnen und Fotografen, die auf Abibällen fotografieren und ihre Fotos online verkaufen möchten: Mit diesen sieben Tipps gelingt die Abiballfotografie bestimmt.

P.S.: Natürlich wenden wir uns damit auch an Fotografinnen und Fotografen, die in Österreich und der Schweiz auf Matura-Veranstaltungen unterwegs sind!

#1 Vorbereitung ist die halbe Miete

Technik & Equipment. Professionelle Kamera und zweiter Body sind empfehlenswert. Statten Sie beide Kameras mit einem Weitwinkel und mit einem Teleobjektiv aus, das spart Zeit und in den richtigen Momenten zeigen Sie Flexibilität. Falls es ein Motto gibt, welches zusätzliches Equipment oder ein mobiles Studio erfordert, müssen Sie das auch beachten.

Programm. Um die richtige Stimmung einzufangen, sollten Sie den Ablauf des Events kennen und die wechselnden Lichtverhältnisse einplanen: Zum Einlass schießen Sie am besten die *Familien- und Absolventenfotos* und am Abend fahren Sie mit den ausgelassenen *Momentaufnahmen* der Party fort.



#2 Werden Sie unsichtbar beim Fotografieren

Kleiden Sie sich unauffällig. Beobachten Sie die Gäste und warten Sie auf den richtigen Moment, um die schönsten Emotionen fotografisch einzufangen. Halten Sie die Augen offen! Für Abibälle gilt: **Auf die richtige Mischung von Momentaufnahmen und inszenierten Fotos kommt es an.**

#3 Einfühlungsvermögen beim Fotografieren beweisen

Seien Sie freundlich und einfühlsam. Wenn Sie das Vertrauen der Gäste gewonnen haben, nehmen sie sicherlich gern Hinweise zu Posen von Ihnen an. Animieren Sie Ihre Models und machen Sie Stimmung! Schließlich gibt es etwas zu feiern und das kann man auf den Fotos ruhig sehen. **Vorsicht:** Achten Sie unbedingt auf Kontraste von Festgarderobe und Hintergrund! Behalten Sie das große Ganze im Auge.

#4 Lieber nicht fotografieren, wenn ...

Jeder kennt es: Wer gerade isst, möchte nicht fotografiert werden. Solche Schnappschüsse besser vermeiden. Machen Sie auch einen Bogen um den ein oder anderen Absolvent zu später Stunde, der aus Freude über das Abitur zu tief ins Glas geguckt hat. **In manchen Momenten möchte man einfach nicht fotografiert werden.** Ihnen ginge es dabei doch genauso, oder?

#5 ISO was?

Welche Auflösung, Belichtungszeit, ISO und Blende sind sinnvoll? **Testen Sie die Lichtverhältnisse im Vorhinein** und schießen Sie Probefotos zu verschiedenen Tageszeiten, um zu erkennen, ab wann ein Blitz unabdingbar ist und worauf Sie achten sollten.

#6 Keine Experimente bei der Bildbearbeitung



Machen Sie lieber ein Foto zu viel als zu wenig. Wenn Sie nach diesem Muster arbeiten, ist es auch nicht mehr nötig alle Fotos zu bearbeiten, nur um irgendwie eine gute Atmosphäre zu erzeugen. Löschen Sie einfach die nicht so gelungenen Fotos und arbeiten Sie mit den guten Bildern.

Stellen Sie Natürlichkeit in den Vordergrund.

#7 Der frühe Vogel fängt den Wurm: auch beim Fotoverkauf

Nach dem Event ist die Neugier groß: Alle Gäste möchten die Fotos sehen! Deswegen gilt es hier, keine Zeit zu verlieren. Laden Sie die Fotos schnellstmöglich in Ihre Onlinegalerie, damit die Abiturienten und Verwandten stöbern und sich ihre liebsten Schnappschüsse bestellen können. **Je weniger Zeit verstreicht, desto präsenter sind Sie als Eventfotograf noch in den Köpfen.**

Lesen Sie den vollständigen Artikel mit weiteren Tipps in unserem [Pictrs-Blog](#).

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 8000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.

